

# 從王道談高科技高感性

施振榮

智榮基金會董事長

# 王道

與時俱進的管理哲學與策略思維。

它是兩千五百年前的為王之道，

更是兩千五百年後的領導人之道。

# 王道三大核心信念

天道

自強不息

永續經營

地道

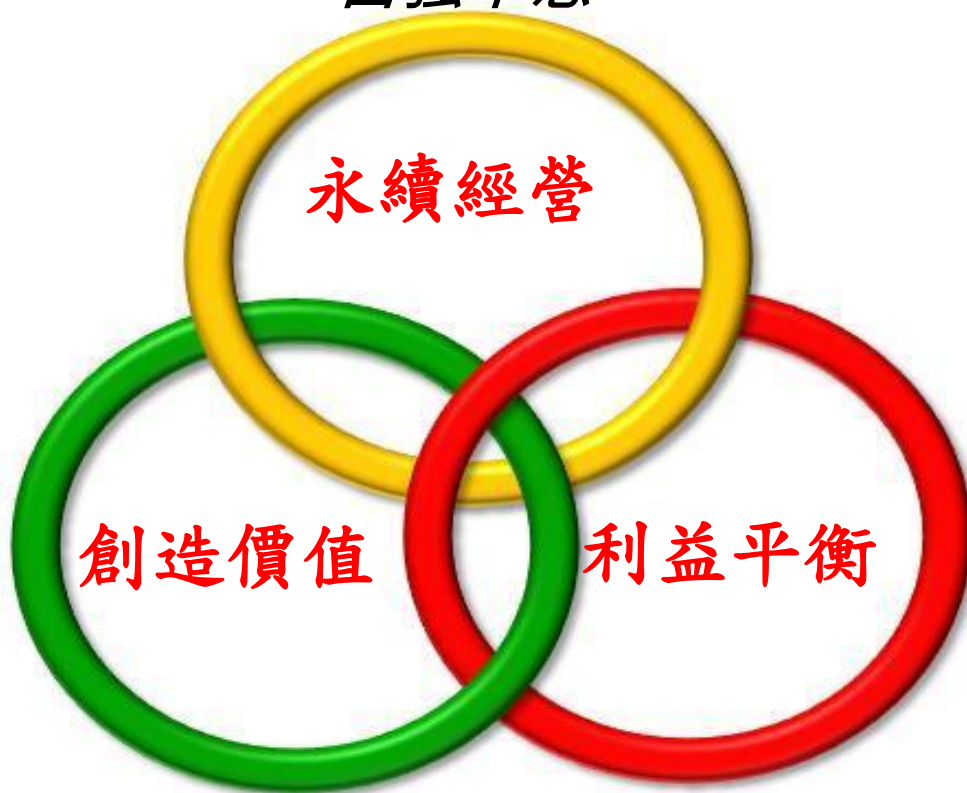
厚德載物

創造價值

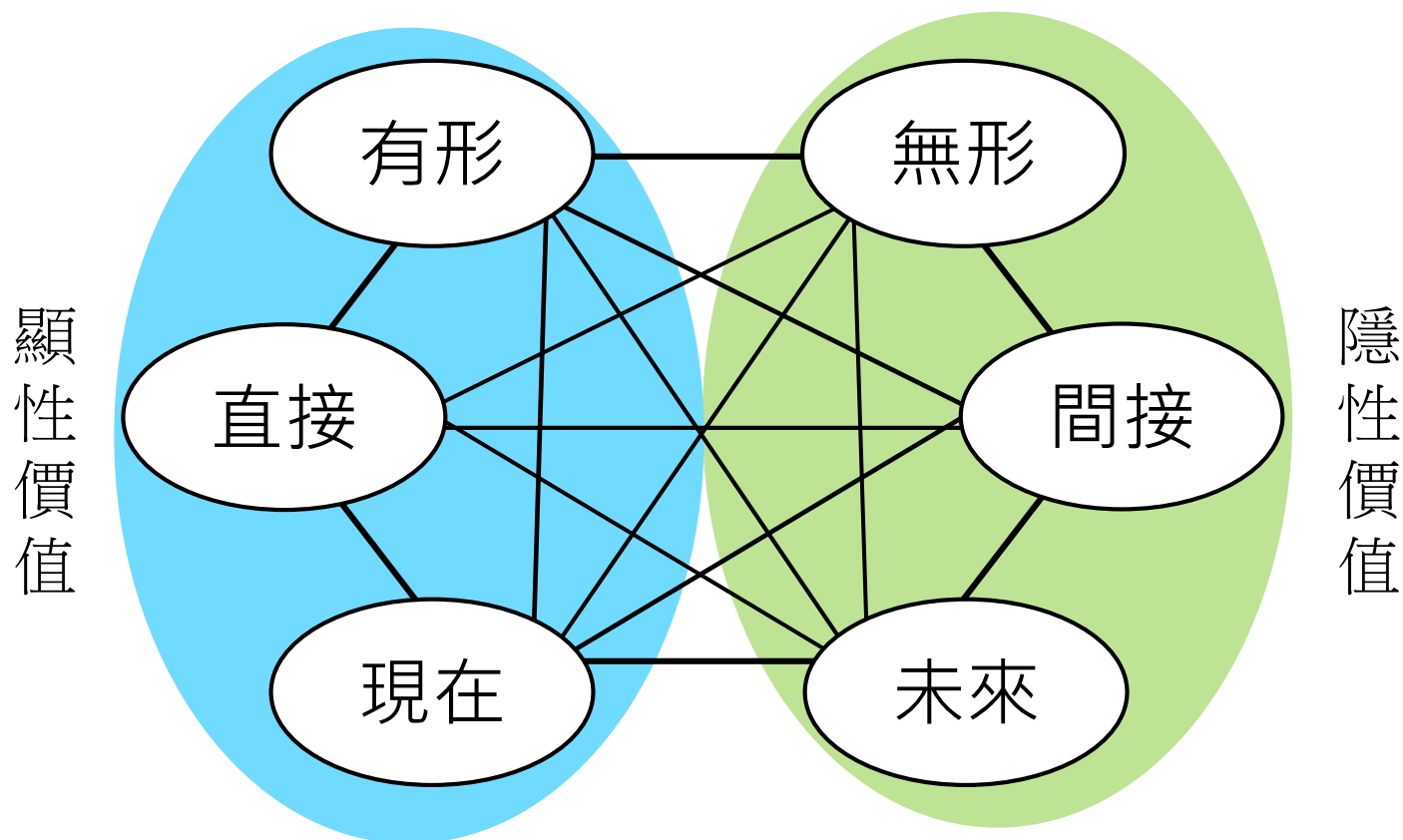
利益平衡

人道

仁禮而已



# 六面向價值總帳論



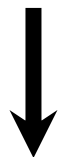
- 核心理念為六面向價值不滅理念
- 掌握各面向價值的相互影響因素及建立有效轉換機制
- 六面向價值之平衡發展可達長期總價值的體現

# 利益平衡

- 社會價值由所有利益相關者共同創造
- 利益（也有六面向）是創造價值的重大誘因
- 利益平衡確保發揮團隊力量及持續合作
- 動態平衡，不斷調整以促持續進步

# 台灣之願景

科技島（1989總統府）



人文科技島（1996聯合報）



加值島（2006經濟永續發展）

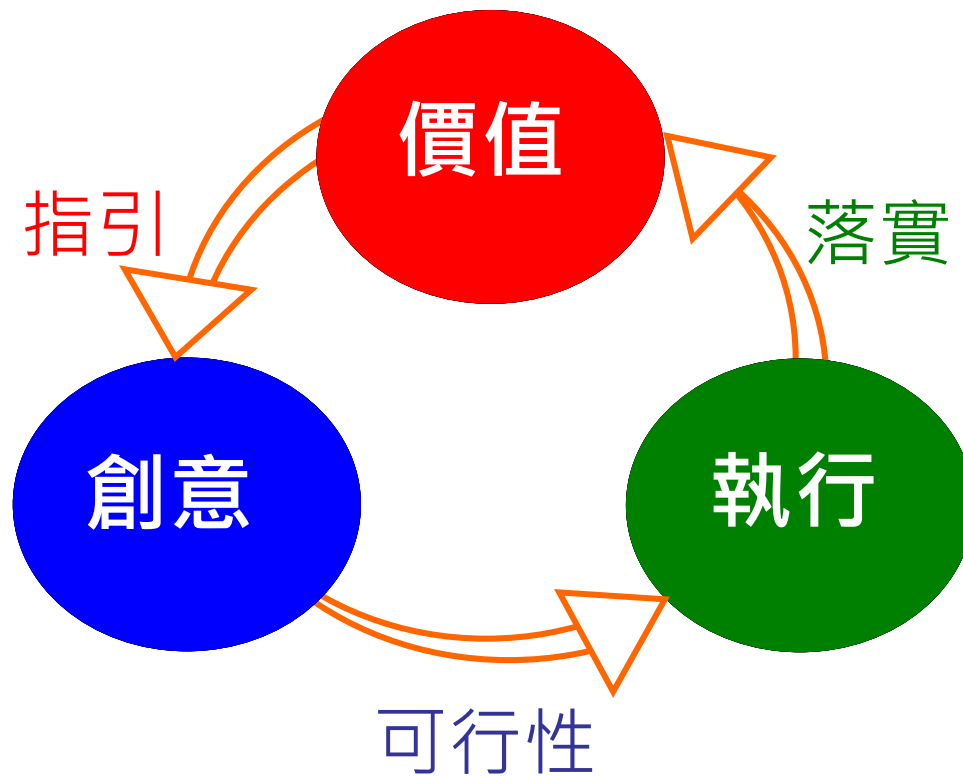
# 加值的機會

- 傳統＋科技
- 製造＋品牌（服務）
- 服務＋資通訊（科技）
- 硬體＋軟體
- 科技＋人文藝術     $\Rightarrow$

研發理性感性並進之產品與服務

# 創新機會處處在

只要掌握創新三要素



# 市場是創新的龍頭

- 雖然承擔風險，但回收較大
- 在相同的市場較易複製成功的模式
- 激烈的競爭是不斷創新的動力
- 較能吸引全球人才
- 可以投入更多的資源

# 迎接世界最大市場的機會

- 經營大市場能力的建立  
（品牌、通路、服務）
- 人才是金錢（學習費）＋時間  
經驗累積的結晶
- 整合創新、創新整合贏得未來之關鍵

# 提升台灣競爭力新思維

- 從降低成本到創造價值
- 從製造業到服務業
- 從自製率到附加價值率
- 從科技創新到人文創新

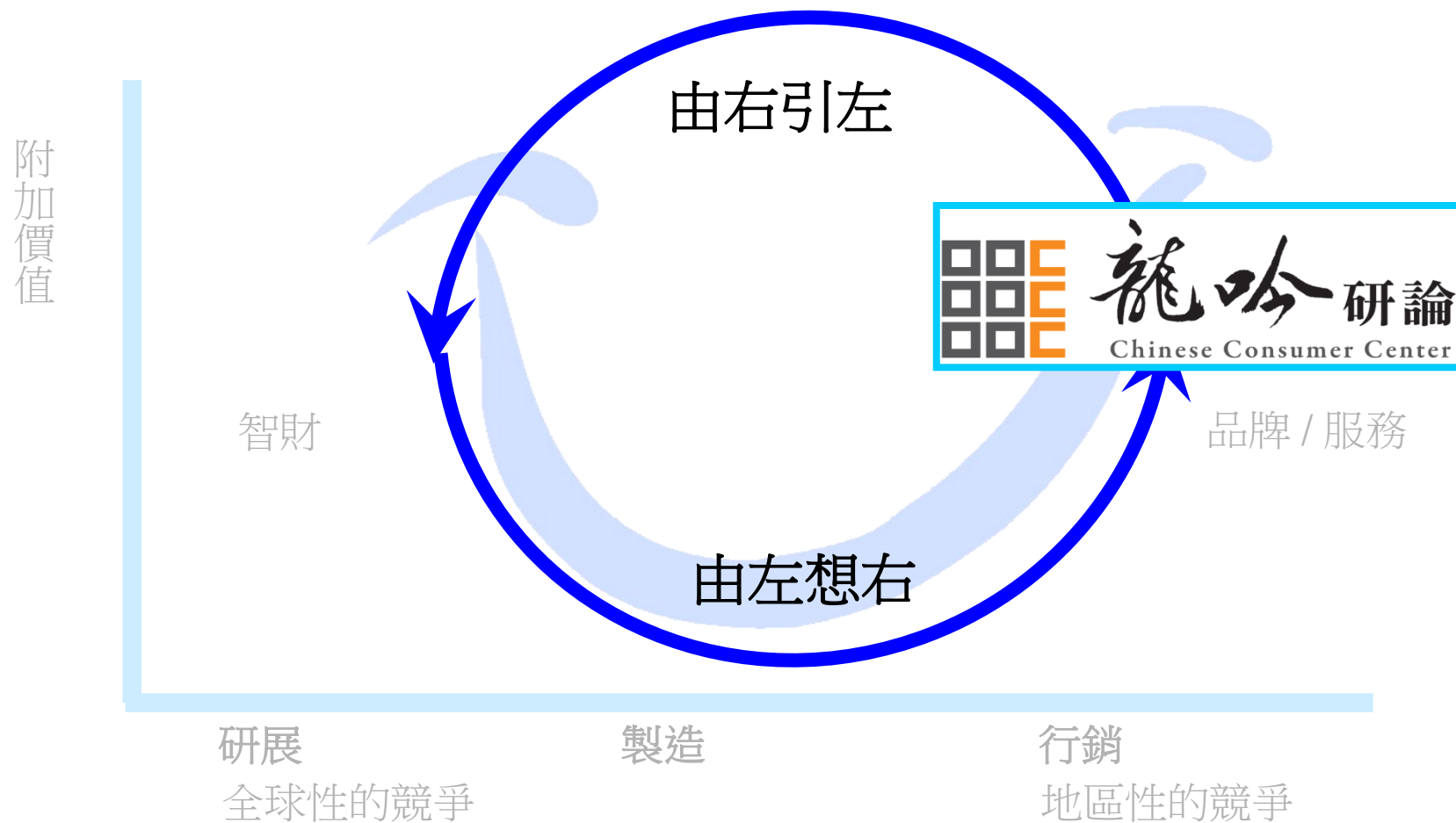
# 台灣贏的定位

製造業：全球研發製造服務中心

服務業：全球華人優質生活  
創新應用示範重鎮

# 迎接大中華市場的轉機

## — 從由左想右到由右引左新思維



\* Stan's Concept 1992

以智融 育智龍  
Cultivating Talent

# 台灣應積極建構培養 人文科技整合創新能力 的新舞台

# 台灣社會三大瓶頸

- 價值半盲
- 資源齊頭
- 行政防弊

# 台灣未來創值的三大新能力

- 系統觀的創新力
- 跨領域的整合力
- 問題根源的探索力

# 學習、學習、再學習

- 系統由小而大，由簡而繁
- 培養跨領域的認識、興趣
- 整合者、被整合者不同角色的勝任
- 問題關鍵根源探索，只有經歷、歷練、教訓、用心、時間不斷學習，培育 對症下藥達事半功倍的能力

# 知識與智慧

- 知識是智慧之基礎
- 智慧是解許多未知應用題的體現
- 知識大家都有，價值有限
- 智慧具差異化，可創造價值
- 智慧以人文為終、科技為啟
- 高科技的價值以高感性實現

# 謝謝！



更多論述分享歡迎來訪

薪傳網站 : [www.stanshares.com.tw](http://www.stanshares.com.tw)

臉書粉絲專頁 : [www.facebook.com/StansShares](https://www.facebook.com/StansShares)