

2021 年臺灣師範大學媒體素養教育活動創意企劃

競賽辦法

壹、活動緣起與目的：為推廣校園媒體素養教育，培養學生具備媒體資訊認知、批判與使用的能力，國立臺灣師範大學「媒體素養教育活動推廣計畫」希望透過媒體素養教育推廣創意競賽，提升大專校院學生的媒體素養能力。

貳、執行單位：國立臺灣師範大學「媒體素養教育活動推廣計畫」

參、贊助單位：中嘉數位股份有限公司

肆、報名資格：全國大專校院學生皆可報名參加。

伍、報名方式：

一、至本計畫粉絲專頁網站填寫報名表單及下載競賽辦法。報名須上傳學生證正反面（加蓋註冊章），以茲證明其身分。若因故無法提供學生證者，可使用在學證明等文件代替，文件須足以證明參賽者為 109 學年度第二學期仍在學之學生。

二、參賽作品須以 PDF 形式寄送至以下指定信箱：ntnuml2020@gmail.com（林小姐），註明「媒體素養創意企劃參賽作品」。請確認為最終版本再寄出，送出後即完成報名程序，不得以任何形式補件。

三、報名時請務必提供正確聯絡資料，若資料有誤或不全視同失格，不另行通知，所有資料僅供本活動相關用途使用。

陸、報名期限：自本辦法公告日起至 110 年 11 月 08 日(一)止，逾期不受理報名。

柒、競賽題目：

一、媒體素養主題論述：可選擇個人感興趣的媒體素養重要議題或與媒體素養相關的社會現象，提出個人意見分享、反思、批判，或建議。

二、媒體素養教育創意企劃：提出具創意及可行的媒體素養推廣活動。

備註：主題論述以 1000-3000 字為原則；媒體素養教育創意企劃以 3000-5000 字為原則。

捌、評分標準：

一、主題論述競賽：主題密合度（50%）、批判與反思（30%）、敘事與邏輯（20%）。

二、媒體素養教育創意企劃：企劃創意（40%）、主題密合度（30%）、可執行性（20%）、批判與反思（10%）。

玖、評審方式：由主辦單位邀請媒體素養相關領域專業人士組成評審委員會，依評分標準評定。

壹拾、獎勵方式：

- 一、主題論述競賽：特優獎 3 名，頒發獎狀及獎金 3 仟元；佳作 5 名，各頒發獎狀及獎金 1 仟元。
- 二、媒體素養教育創意企劃：特優獎 3 名，頒發獎狀及獎金 5 仟元；佳作 5 名，各頒發獎狀及獎金 3 仟元。
- 三、為鼓勵學生參與，每人可參加之競賽項目投稿件數不限，唯每人每項特優限得 1 獎、佳作限得 2 獎，經公布得獎之作品，得獎人不得要求取消得獎資格。
- 四、依所得稅法規定，非中華民國國民競賽獎金需按給付金額扣取 20% 之稅金。
- 五、作品未達得獎或入圍水準者，獎項得不足額錄取或從缺。
- 六、本活動得獎名單預計於 110 年 11 月底前公布及通知得獎者，頒獎典禮預計於 110 年 12 月舉行，以計畫粉絲專頁實際公佈日期為準。

壹拾壹、注意事項：

- 一、參賽者應擔保就其參賽作品享有一切著作權利，若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任與損失，由參賽者自行負責與賠償，與主辦單位無關且取消得獎資格，並追繳已領得之獎金及獎狀。
- 二、獲獎者須簽署作品授權書，主辦單位得將獲獎作品公開展示或作為未來規劃相關活動之參考。
- 三、本辦法若有未盡善事宜，本計畫辦公室有權增刪之。

承辦人：林小姐

聯繫方式：02-23660323

電子郵件：ntnum12020@gmail.com

粉絲專頁：<https://www.facebook.com/NTNUMLP>

